

wetter.com

Die wetter.com GmbH ist Betreiber des größten Wetterportals in Deutschland. Neben unseren Produkten im Web und auf mobilen Endgeräten betreiben wir den bislang einzigen 24-Stunden-Wetterkanal im deutschen Fernsehen. Die wetter.com GmbH ist eine 100% Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE.

An unserem Standort Konstanz suchen wir für 2 - 3 Tage die Woche (16 Stunden) eine/n

Werkstudent/in Marketing / Bereich Reporting und CMS (w/m/d)

Das erwartet Dich bei uns

- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Umsetzung von digitalen Kampagnen
- Erstellen von Reports sowie deren regelmäßige Aktualisierung
- Einpflegen von Kampagneninhalten (Texte / Bilder / Videos) im wetter.com eigenen CMS (Content Management System).

Das bringst Du mit

- Freude am Umgang mit Zahlen
- Qualitätsbewusstsein, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative
- Sorgfältige und exakte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere mit Excel ist wünschenswert
- Erste Erfahrungen mit Google Analytics sind von Vorteil

Das bieten wir Dir

- Flexible Arbeitszeiten
- Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und dynamischer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unkompliziertes Miteinander: Wir duzen uns und sind losgelöst von Dresscodes
- Eine Vielzahl von zusätzlichen Vergünstigungen und Mitarbeiter-Services in einem führenden Medien-Unternehmen

Lust auf ein Gespräch mit Deinen neuen Kollegen?

Dann bewirb Dich unter jobs@wetter.com