

Praktikum - Marketing & Kommunikation (m/w)

Description

Wir suchen kreative Köpfe, die Spaß an der Arbeit im Team sowie innovative Ideen und anspruchsvolle Ziele haben. Ihre Aufgabe ist es die Kommunikationsabteilung in verschiedenen Projekten tatkräftig zu unterstützen und aktuelle Themen eigenverantwortlich zu behandeln.

Im Rahmen eines 3 bis 6-monatigen Praktikums bieten wir Ihnen ab Januar 2019 am Standort Lindau die attraktive Möglichkeit, theoretisch erworbene Kenntnisse ideal mit unterschiedlichen Facetten der Praxis zu kombinieren und zu erweitern.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- > Mitwirkung bei der Planung, Erstellung und Umsetzung (internationaler) Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Print- und Onlinebereich
- > Zielgruppenspezifische Erstellung von Texten für interne und externe Medien in Deutsch und Englisch
- > Unterstützung bei der Erstellung von Videomaterial
- > Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Mitarbeiterveranstaltungen & Messen
- > Mitarbeit bei der Erstellung von Einladungen, Broschüren und weiteren Marketingaktivitäten
- > Erstellung von Präsentationen und Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft
- > Unterstützung bei der Pflege des Internetauftritts mittels Content-Management-System (CMS)

Qualifications

- > Student (m/w) vorzugsweise mit Schwerpunkten im Bereich Marketing, Kommunikation oder Grafikgestaltung
- > Sehr guter Umgang mit den MS Office-Programmen
- > Affinität für IT-Tools wünschenswert, wie z. B.: CMS, SharePoint, Social Media, Videoschnittsoftware
- > Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > Erfahrung in der Erstellung von Texten wünschenswert
- > Einsatzfreude, Kreativität sowie Teamfähigkeit
- > Selbständige und zuverlässige Arbeitsweise

Continental gehört mit einem Umsatz von 44 Milliarden Euro im Jahr 2017 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern und beschäftigt aktuell mehr als 238.000 Mitarbeiter in 61 Ländern. Die Division Chassis & Safety entwickelt und produziert sowohl integrierte aktive und passive Fahrsicherheitstechnologien als auch Produkte, die die Fahrzeugdynamik unterstützen. Das Produktportfolio reicht von elektronischen und hydraulischen Brems- und Fahrwerkregelsystemen über Sensoren, Fahrerassistenzsysteme, Airbagelektronik und -sensorik sowie elektronische Luftfedersysteme bis hin zu Reinigungssystemen für Windschutzscheiben und Scheinwerfer. Der Fokus liegt auf einer hohen Systemkompetenz und Vernetzung von

Apply now



Keyfacts

Job-ID

89998BR

Function

Communications

Location

Lindau am Bodensee

Contact

Your contact partner

Inez Kruse

Benefits

Retirement benefits

Wellness (Massage)

Sports/Fitness programs

Healthcare services

Employee-Events

Referral program

Canteen

Meal allowance

einzelnen Komponenten. So entstehen Produkte und Systemfunktionen entlang der Wirkkette SensePlanAct. Diese bilden das Fundament für das automatisierte Fahren. Chassis & Safety beschäftigt weltweit über 47.700 Mitarbeiter und erzielte 2017 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro.