

Praktikant (m/w)

Marketing

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Marketingteams bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Lead Generierung und Stärkung der Markenbekanntheit
- Erstellung von Digital Content bzw. suchmaschinenoptimierten Inhalten, z.B. Texte, Grafiken und Video Content
- Recherche zu relevanten Themen für den Ungerboeck-Blog und Erstellung von Blog-Artikeln im CMS Joomla
- Content Curation für die Social-Media-Kanäle des Unternehmens (v.a. Twitter)
- Unterstützung bei E-Mail- und Mailkampagnen in Zusammenarbeit mit Vertrieb
- Unterstützung bei Kunden-Veranstaltungen sowie Messe- und Kongressbeteiligungen, z.B. Standplanung sowie Bereitstellung von Give-Aways und Marketingmaterialien
- Grafische Unterstützung bei der Erstellung von Marketing- und Vertriebsmaterialien mit den Programmen der Adobe Creative Suite
- Datenbankpflege

Ihr Profil

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Tourismus, Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sprachen oder Journalismus; idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Fundierte Kenntnisse in Microsoft Office sowie sichere Arbeitsweise mit dem Internet, Affinität zur IT-Branche von Vorteil
- Grundkenntnisse in den Bereichen SEO und SEM
- Sehr gute Englischkenntnisse und interkulturelle Kompetenz, Französischkenntnisse sind von Vorteil
- Engagierte, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Hochmotiviert und neuen Herausforderungen gegenüber aufgeschlossen

Was wir bieten

- Abwechslungsreiche und vielseitige Projektarbeit in interdisziplinären Teams
- Flache Hierarchien sowie eine offene und internationale Arbeitsatmosphäre
- Eigenständige Umsetzung von (Teil-)Projekten
- Vielfältige Einblicke in die Marketingaktivitäten eines internationalen Softwareunternehmens sowie die Messe- und Eventbranche
- Zentraler Bürostandort im Herzen von Karlsruhe