

LEARNING LOVES COMPANY



PRAKTIKUM IM BEREICH MARKTFORSCHUNG & CONSUMER INSIGHTS

– AB SOFORT UND AB MÄRZ 2019 FÜR 6 MONATE AM STANDORT MÜNCHEN –

Du bist Student/in und das sehr erfolgreich. Deshalb möchtest Du in Deinem Praktikum auch unternehmerische Tätigkeit auf höchstem Niveau kennen lernen und erleben? Dann stell Dich nicht hinten an, werde jetzt aktiv und bewirb Dich bei der Philip Morris GmbH in München-Gräfelfing!

WIR BIETEN DIR:

- Ein einzigartiges Momentum für den Einstieg bei Philip Morris International – die größte Transformation in der Firmengeschichte – unsere Vision „Design a Smoke-Free Future“
- Die Chance, professionelle Erfahrungen in einem internationalen Umfeld zu sammeln
- Flache Hierarchien und eine offene, teamorientierte Unternehmenskultur

DEINE AUFGABEN:

- Im Rahmen des Praktikums unterstützt Du unser Team bei administrativen und organisatorischen Themen, wie z.B. Terminkoordination und Workshops sowie bei der Durchführung von quantitativen und qualitativen Marktforschungsprojekten für unsere Marken
- Du bist in die Erstellung von Briefings eingebunden sowie in die Kommunikation mit Marktforschungsinstituten und Angebotsvergleiche
- Du bist in die Entwicklung von Fragebögen, Leitfäden und Stimulus involviert
- Du unterstützt bei der Erarbeitung und Optimierung von Ergebnisreports in PowerPoint sowie Erarbeitung von strategischen und ‚consumer-centric‘ Handlungsempfehlungen

DEIN PROFIL:

- Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Marktforschung, Psychologie oder ein vergleichbarer Studiengang
- Du hast idealerweise erste praktische Erfahrung in der Marktforschung oder im Marketing bzw. in den Bereichen Marktforschung, Sozialforschung, Medienforschung oder strategischer Beratung
- Du verfügst über holistisches, strategisches Denken, zeigst gern Eigeninitiative und hast Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- Du bist ein exzellenter Teamplayer und das Arbeiten im internationalen Umfeld macht Dir Spaß
- Du besitzt ein sehr gutes Zahlenverständnis und gute Kenntnisse in MS Office (insbesondere PowerPoint).
- Du verfügst über sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (mindestens B2 Level).

WERDE TEIL DES GLOBALEN MARKTFÜHRERS!

Die 1970 in Deutschland gegründete Philip Morris GmbH ist ein Unternehmen von Philip Morris International Inc. (PMI), dem weltweit führenden internationalen Tabakunternehmen. Die Philip Morris GmbH ist seit 1987 Marktführer auf dem deutschen Zigarettenmarkt. Der Marktanteil lag 2017 bei ca. 37 Prozent. Zu den erfolgreichsten Marken, die in Deutschland vertrieben werden, zählen MARLBORO, L&M und Chesterfield sowie f6. Die Philip Morris GmbH beschäftigt in der Verwaltungszentrale in München-Gräfelfing rund 600 Mitarbeiter. In dem Berliner Werk, einer der größten Produktionsstätten von Philip Morris International in Europa, arbeiten etwa 1.200 Mitarbeiter. In der Produktion in Dresden, der f6 Zigarettenfabrik GmbH & Co. KG, arbeiten über 300 Beschäftigte. Weitere Informationen unter www.pmi.com.

INTERESSIERT? DANN BEWIB DICH ONLINE UNTER WWW.PMICAREERS.COM!



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL