



## **Die Neue Alno GmbH**

ALNO zählt seit Jahrzehnten zu den auch international bekanntesten Marken der Küchenindustrie. Zahlreiche Auszeichnungen und Preise begleiten die 90-jährige Geschichte der Traditionsmarke. Grundlage des Markenerfolgs von ALNO sind Erfahrung, Innovationskraft und höchste Qualität.

Seit Januar 2018 – nach der Insolvenz der ALNO AG – wird die Produktion durch die Neue Alno GmbH am Standort Pfullendorf mit ca. 300 Mitarbeitern weitergeführt. Die Neue Alno GmbH ist somit ein Start-Up der Küchenbranche in dem es vielfältige Herausforderungen des Turnarounds zu bewältigen gibt.

## **Aufgabenbereiche**

Besonders vielfältige Aufgaben aus verschiedensten Unternehmensbereichen, die Möglichkeit aktiv zum Erfolg beizutragen und eine „grüne Wiese“ auf der jeder selbst Input bringen kann, machen die Neue Alno GmbH zu einem besonders spannenden und interessanten Unternehmen für ein Praktikum. Ebenso zeichnen wir uns durch flache Hierarchien aus und möchten, dass unsere Praktikanten auch selbst Verantwortung übernehmen und sich im Team einbringen.

## Wir suchen Praktikanten und/oder Werkstudenten für die folgenden Bereiche:

- Social Media, Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Logistik und Einkauf
- Vertriebscontrolling und Vertriebssupport
- Projektoffice

Bewerbung an [kariere@alno.de](mailto:kariere@alno.de) zu Händen von Herrn Gordian Gebhart