

Internship Marketing (m/w)

Berlin, Vollzeit

#Das Unternehmen

FreightHub verfolgt die Vision Logistik weltweit zu revolutionieren. Durch die Verwendung digitaler Technologien erschaffen wir neue Lösungen für den globalen Handel und vereinfachen so die Abwicklung der gesamten Supply Chain von der ersten Buchung bis hin zur finalen Lieferung. Durch eine besonders nutzerfreundliche Plattform und einen hohen Automatisierungsgrad, reduzieren wir Zeitaufwand, Fehlerraten sowie intransparente Kommunikation und steigern dadurch maßgeblich die Effizienz im internationalen Handel.

#TheGrowthTeam

We are responsible for educating our (potential) customers about the benefits of FreightHub's approach to digital freight forwarding. We have the ambition to back our decisions with data, are comfortable working in a fast-paced environment, and measure our success through customer happiness and company growth. We will offer you the same challenging tasks as for full-time hires. Our internships are aimed at students in their penultimate year of university and recent graduates. They are typically between three and six months and start at various points throughout the year.

#Dein Profil

- Du bist Student oder hast Dein Studium kürzlich abgeschlossen und begeisterst Dich für Entrepreneurship und (Online-)Marketing
- Deine unternehmerische Denkweise zeichnet Dich aus und Du möchtest in einem dynamischen, schnell wachsenden Umfeld durchstarten
- Du hast bereits relevante Erfahrungen im Online Marketing gesammelt

- Du bist analytisch, strukturiert, hast keine Angst vor großen Datenmengen und kannst Probleme datenbasiert angehen sowie lösen
- Deine akademische und persönliche Laufbahn reflektieren Deinen Willen und Deine Bereitschaft, die “extra Meile” zu gehen
- Du besitzt ausgeprägte kommunikative und strategische Fähigkeiten sowie gleichzeitig eine “hands-on” Mentalität
- Idealerweise hast Du sehr gute Excel/Google Sheets Fähigkeiten
- Du sprichst fließend Deutsch und verfügst über verhandlungssichere Englischkenntnisse

#Deine Aufgaben

- Du unterstützt und koordinierst Projekte für mehrere (Online-)Marketing Channel
- Du bist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Optimierung von Marketing Kampagnen
- Du hilfst uns dabei, unsere SEO und SEA Kampagnen zu skalieren und zu optimieren
- Du analysierst Datenpunkte verschiedenster Quellen, um darauf basierend Entscheidungen abzuleiten

#Warum wir

- Sei Teil eines jungen, internationalen und hochmotivierten Teams, das durch ein sehr erfahrenes Gründerteam (Google, BMW, DailyDeal) geführt wird und kürzlich die Series A mit USD 20M abgeschlossen hat
- Revolutioniere mit uns einen globalen USD 450bn Markt
- Bringe Deine eigenen Ideen und Lösungsvorschläge in ein junges Unternehmen ein und trage dazu bei, den globalen Handel schneller, einfacher und transparenter zu machen
- FreightHub wird unterstützt durch Top VC Investoren (Northzone, Cherry Ventures, Global Founders Capital) und strategischen, namhaften Beratern aus der Logistikindustrie

#culture

Check out our video to see what it is like to work at FreightHub:

<https://www.youtube.com/watch?v=g4A7kaUaN4w>