

# Praktikum - Employer Branding/Personalmarketing Deutschland

## Ihre Aufgaben

Gemeinsam mit unseren Employer Branding Kollegen aus den deutschen Continental Standorten arbeiten wir daran, unsere relevanten Zielgruppen – Schüler, Studenten und Professionals - über verschiedenste Maßnahmen, Events und Kommunikationskanäle von einem Einstieg bei Continental zu begeistern.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum Starttermin Februar 2019 für 4-6 Monate motivierte, kommunikative und kreative Praktikanten (m/w) mit Leidenschaft (und gerne auch Erfahrungen) im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder HR. Da wir regelmäßig Praktikumsplätze anbieten, freuen wir uns auch über Ihre Bewerbung für einen anderen Zeitraum.

Fühlen Sie sich von mindestens einer unserer spannenden Aufgaben angesprochen? Dann bewerben Sie sich und wir überlegen gemeinsam, wie Sie Ihre Stärken in unser Team einbringen können.

Zu den Aufgaben gehören u.a.:

- › Unterstützung im Community Management – Planung und Durchführung verschiedener Maßnahmen für definierte Zielgruppen unserer TalentPools
- › Konzeption, Planung und Durchführung von Personalmarketingmaßnahmen und -programmen
- › Unterstützung bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Messen und Veranstaltungen (z.B. Fiction2Science, IdeenExpo)
- › Unterstützung bei der Konzeption, Planung und Durchführung von Projekten im Bereich der visuellen Kommunikation (Foto, Film)
- › Trendscouting von neuen Ideen im Employer Branding/Personalmarketing
- › Erstellung von Blogbeiträgen und Pflege der Toolbox in ConNext – dem internen Social Media Tool von Continental
- › Koordination und Durchführung von Aktivitäten im Standort-übergreifenden Netzwerk „Employer Branding Deutschland“

## Ihr Profil

- › Student (m/w) im Bereich Marketing/Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Personal, BWL oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- › Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Marketing und/oder Kommunikation
- › Erste Erfahrungen im Schreiben redaktioneller Beiträge
- › Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen (insbesondere Power Point)
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie eine selbständige und zielgerichtete Arbeitsweise

## Jetzt bewerben



## Keyfacts

**Job-ID**  
101723BR

**Funktion**  
Personalwesen

**Standort**  
Hannover

## Kontakt

**Ihr Ansprechpartner**  
Doris Gömann

## Benefits

Mitarbeiterberatung  
Karriereberatung und Trainingsangebot  
Gute Bedingungen für verschiedene Versicherungen  
Flexible Arbeitszeiten  
Mitarbeiterabbatt für Unternehmensprodukte  
Kostenfreie Parkplätze  
Gute Verkehrsanbindung  
Kantine

Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2017 einen Umsatz von 44 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 240.000 Mitarbeiter in 61 Ländern.