



GESUCHT IN BONN, AB SOFORT UND FÜR 5 – 6 MONATE

PRAKTIKUM MARKETING @ DHL / ALLYOU NEED.COM

Deine Rolle

Unser Team bei DHL Parcel verändert die Welt - jeden Tag, Stück für Stück. Wir vernetzen Menschen grenz-überschreitend und bringen den „Schrei vor Glück“ nach Hause. Wir sind kreativ, analytisch und geben immer 120%. Du auch? Dann werde Teil unseres Teams – wir bieten dir ein unvergessliches Erlebnis!

Cool places and disrupting the status quo are not for everyone!

Der Eintrittszeitpunkt ist flexibel, bewirb dich gerne jederzeit unter Angabe des gewünschten Zeitraumes sowie des Bereichs, den du gerne näher kennenlernen möchtest. Unterschiedliche Persönlichkeiten und Fähigkeiten bereichern jedes Team. Deshalb begegnen dir bei uns u.a. Powerfrauen, Marketing-Heroes, Vertriebs-Champions und Top-Analysiker. Sie alle machen unsere Teams einzigartig und unverwechselbar – überzeug dich selbst!

Deine Verantwortung

Als Mitglied eines unserer dynamischen Teams wendest Du Dein Wissen und Können aktiv im Rahmen projektorientierter Aufgaben bei der Weiterentwicklung unseres innovativen Online-Marktplatzes Allyouneed.com oder des lokalen Marktplatzes AllyouneedCity an. Hierbei begleitest Du entweder das Management unserer Social-Media-Kanäle oder bringst dich bei der Konzeption, Organisation, Umsetzung und Auswertung von Marketingmaßnahmen und -kampagnen ein. Im Category Management unterstützt du die Recherche, Auswahl und Akquisition von Angeboten unterschiedlicher Sortimentsbereiche. Du erlangst Kenntnisse über die operative Administration eines E-Commerce-Shops und erlebst alle wichtigen Aufgaben sowie Entwicklungen im Bereich Online-Shops/E-Commerce hautnah mit. Die eigenverantwortliche Erstellung von Vorlagen und Leitfäden zur Optimierung interner und externer Prozesse runden dein spannendes Aufgabengebiet ab.

Unsere Anforderungen

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Logistik, Marketing, Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs z.B. mit dem Schwerpunkt Web- oder Kommunikationsdesign
- Ein Gespür für aktuelle Trends und Begeisterung für Prozesse im Bereich E-Commerce
- Gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und Powerpoint
- Hohes Maß an Kreativität und Kommunikationsstärke sowie Zuverlässigkeit und eine schnelle Auffassungsgabe
- Selbstständige, zielorientierte und effiziente Arbeitsweise sowie Organisations- und Koordinationstalent
- Flexibilität, Belastbarkeit und Begeisterung für die Zusammenarbeit innerhalb eines dynamischen Teams
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse

Fragen beantwortet Dir gerne Julia Wilbert per Telefon unter **0228 182-23410** oder per E-Mail unter **karriereDHLpaket@deutschepost.de**