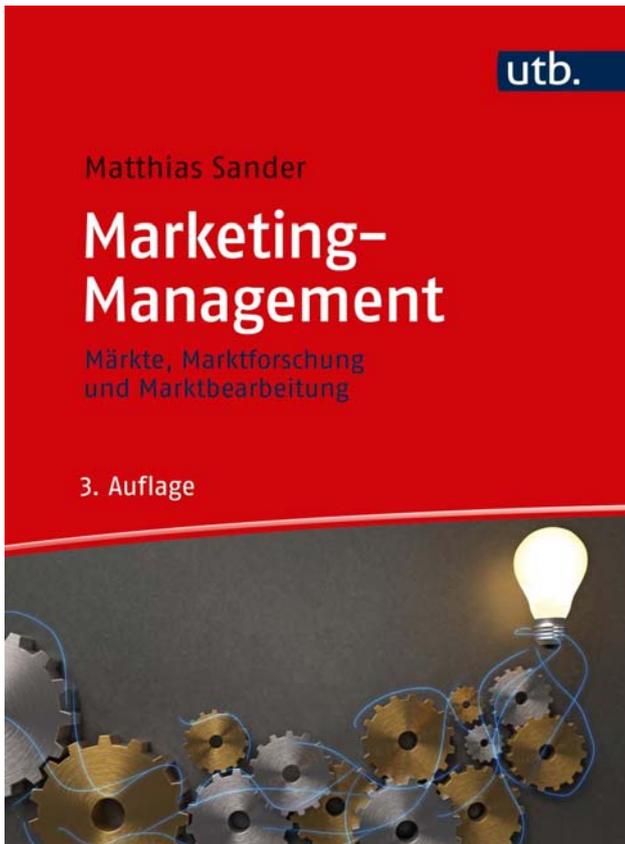


Matthias Sander,  
**Marketing-Management**



In diesem Buch stellt der Autor nicht nur die Grundlagen des Marketings in den Fokus. Er geht zudem im Detail auf das Käuferverhalten sowie die Marktforschung und das Anfertigen von Marktprognosen ein. Darüber hinaus stellt er ausführlich die Teilfunktionen des Marketing-Managements vor – von der strategischen Planung und der Planung des Marketing-Instrumente-Einsatzes über die Implementierung bis hin zum Controlling, der Organisation und dem Human Resource Management im Marketing.

Das Buch zeichnet sich durch eine entscheidungsorientierte Darstellung aus und ist somit im Studium ein hilfreiches Lehrbuch und in der Praxis ein wertvolles Nachschlagewerk. Die Neuauflage wurde komplett überarbeitet und um die Themen Neuromarketing und Yield-Management erweitert.

Die Zusatzmaterialien wurden vom Autor / der Autorin / den Autoren zur Verfügung gestellt und sind genau auf den Inhalt des Werkes abgestimmt.

**Nutzung und Copyright**

Die Nutzung der Materialien für eigene Studienzwecke ist kostenlos, das Copyright liegt bei den Autoren bzw. beim Verlag. Eine Weiterverbreitung gleich in welcher Form ist nur mit schriftlicher Genehmigung der utb GmbH Stuttgart gestattet.

Diese und viele weitere kostenlose Zusatzmaterialien finden Sie unter [www.utb-shop.de](http://www.utb-shop.de)

Kostenlose Tipps zum wissenschaftlichen Arbeiten für alle Fächer gibt's auf unserem Studi-Portal unter <http://studium.utb.de>

**1. Teil: 1 Das Marketing-Konzept**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 11

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F1: S. 4-5  ja  zum Teil  nein

F2: S. 3  ja  zum Teil  nein

F3: S. 4-5  ja  zum Teil  nein

F4: S. 5-6  ja  zum Teil  nein

F5: S. 6-9  ja  zum Teil  nein

F6: S. 9-11  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**1. Teil: 2 Charakterisierung des Marketing-Management**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 17

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:	
F1:	S. 13	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 13-14	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 15-16	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
  
3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**2. Teil: 1 Charakterisierung und Arten von Märkten**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 36

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F1: S. 21  ja  zum Teil  nein

F2: S. 22  ja  zum Teil  nein

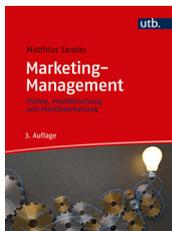
F3: S. 21-24  ja  zum Teil  nein

F4: S. 24-26  ja  zum Teil  nein

F5: S. 26-29  ja  zum Teil  nein

F6: S. 30-35  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**2. Teil: 2 Verhalten von Marktteilnehmern**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 137 f.

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:		
F1:	S. 39	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 40-41	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 42-49	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 49-52	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 52-55	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 54-66	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F7:	S. 66-78	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F8:	S. 78-85	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F9:	S. 86-91	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F10:	S. 91-92	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F11:	S. 105-106	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F12:	S. 107-113	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F13:	S. 113-119	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F14:	S. 119-123	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F15:	S. 126-128	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F16:    S. 131       ja  zum Teil  nein

---

F17:    S. 130-133  ja  zum Teil  nein

---

F18:    S. 132-134  ja  zum Teil  nein

---

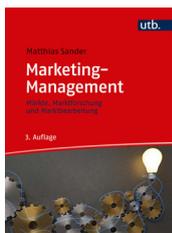
F19:    S. 134-136  ja  zum Teil  nein

---

F20:    S. 136-137  ja  zum Teil  nein

---

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**2. Teil: 3 Marktinformationen**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 279 f.

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:		
F1:	S. 140	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 140-144	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 145	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 147-149	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 152-157	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 162-163	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F7:	S. 165-166	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F8:	S. 166-171	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F9:	S. 173-174	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F10:	S. 173-175	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F11:	S. 176-177	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F12:	S. 177	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F13:	S. 180	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F14:	S. 183-190	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F15:	S. 190-194	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F16:    S. 196-203    ja    zum Teil    nein

---

F17:    S. 204-209    ja    zum Teil    nein

---

F18:    S. 228-230    ja    zum Teil    nein

---

F19:    S. 230-240    ja    zum Teil    nein

---

F20:    S. 238-240    ja    zum Teil    nein

---

F21:    S. 241-243    ja    zum Teil    nein

---

F22:    S. 243-246    ja    zum Teil    nein

---

F23:    S. 247-249    ja    zum Teil    nein

---

F24:    S. 249-250    ja    zum Teil    nein

---

F25:    S. 252-260    ja    zum Teil    nein

---

F26:    S. 266-271    ja    zum Teil    nein

---

F27:    S. 273-277    ja    zum Teil    nein

---

F28:    S. 277-279    ja    zum Teil    nein

---

F = Frage

S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**3. Teil: 1 Strategische Marketing-Planung**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 343

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 287  ja  zum Teil  neinF2: S. 288-292  ja  zum Teil  neinF3: S. 293-295  ja  zum Teil  neinF4: S. 301  ja  zum Teil  neinF5: S. 302-304  ja  zum Teil  neinF6: S. 304-311  ja  zum Teil  neinF7: S. 311-314  ja  zum Teil  neinF8: S. 315-317  ja  zum Teil  neinF9: S. 317-319  ja  zum Teil  neinF10: S. 320-321  ja  zum Teil  neinF11: S. 321-323  ja  zum Teil  neinF12: S. 325-327  ja  zum Teil  neinF13: S. 328-330  ja  zum Teil  neinF14: S. 329-332  ja  zum Teil  neinF15: S. 332-333  ja  zum Teil  nein

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F16:    S. 333-341    ja    zum Teil    nein

---

F17:    S. 341-342    ja    zum Teil    nein

---

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**3. Teil: 2 Planung des Marketing-Instrumente-Einsatzes**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 727 ff.

**Produktpolitik**

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:		
F1:	S. 346-349	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 348-351	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 351-354	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 354-356	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 356-360	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 360-363	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F7:	S. 362-368	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F8:	S. 369-372	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F9:	S. 373-374	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F10:	S. 374-377	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F11:	S. 380	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F12:	S. 380-384	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F13:	S. 384-386	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F14:	S. 386-389	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F15:    S. 389-392    ja    zum Teil    nein

---

F16:    S. 392-396    ja    zum Teil    nein

---

F17:    S. 395-398    ja    zum Teil    nein

---

F18:    S. 399-406    ja    zum Teil    nein

---

F19:    S. 406-411    ja    zum Teil    nein

---

F20:    S. 413-414    ja    zum Teil    nein

---

F21:    S. 416-417    ja    zum Teil    nein

---

F22:    S. 419-420    ja    zum Teil    nein

---

F23:    S. 425-431    ja    zum Teil    nein

---

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**Kontrahierungspolitik****Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 431  ja  zum Teil  neinF2: S. 432-433  ja  zum Teil  neinF3: S. 435-438  ja  zum Teil  neinF4: S. 439-442  ja  zum Teil  neinF5: S. 444-448  ja  zum Teil  neinF6: S. 448-450  ja  zum Teil  neinF7: S. 450-453  ja  zum Teil  neinF8: S. 453-456  ja  zum Teil  neinF9: S. 457-458  ja  zum Teil  neinF10: S. 462-464  ja  zum Teil  neinF11: S. 464-466  ja  zum Teil  neinF12: S. 468-469  ja  zum Teil  neinF13: S. 471-473  ja  zum Teil  neinF14: S. 473-477  ja  zum Teil  neinF15: S. 478-479  ja  zum Teil  nein

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F16:    S. 483-484    ja    zum Teil    nein

---

F17:    S. 491-492    ja    zum Teil    nein

---

F18:    S. 492-495    ja    zum Teil    nein

---

F19:    S. 499-502    ja    zum Teil    nein

---

F20:    S. 502-505    ja    zum Teil    nein

---

F21:    S. 505-506    ja    zum Teil    nein

---

F22:    S. 506-507    ja    zum Teil    nein

---

F23:    S. 507-512    ja    zum Teil    nein

---

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
  
3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**Kommunikationspolitik****Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 512-515  ja  zum Teil  neinF2: S. 515-520  ja  zum Teil  neinF3: S. 522  ja  zum Teil  neinF4: S. 522-525  ja  zum Teil  neinF5: S. 526-528  ja  zum Teil  neinF6: S. 529-534  ja  zum Teil  neinF7: S. 542-543  ja  zum Teil  neinF8: S. 546-547  ja  zum Teil  neinF9: S. 552-553  ja  zum Teil  neinF10: S. 560-561  ja  zum Teil  neinF11: S. 563  ja  zum Teil  neinF12: S. 577-578  ja  zum Teil  neinF13: S. 581-586  ja  zum Teil  neinF14: S. 586-587  ja  zum Teil  neinF15: S. 588-591  ja  zum Teil  nein

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F16:    S. 592-594    ja    zum Teil    nein

---

F17:    S. 596-597    ja    zum Teil    nein

---

F18:    S. 599-601    ja    zum Teil    nein

---

F19:    S. 602-606    ja    zum Teil    nein

---

F20:    S. 610-614;    ja    zum Teil    nein  
          S. 617-618

---

F21:    S. 618-623    ja    zum Teil    nein

---

F22:    S. 626         ja    zum Teil    nein

---

F23:    S. 632         ja    zum Teil    nein

---

F24:    S. 635-639    ja    zum Teil    nein

---

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

## Distributionspolitik

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F1: S. 641  ja  zum Teil  nein

---

F2: S. 641-644  ja  zum Teil  nein

---

F3: S. 644-648  ja  zum Teil  nein

---

F4: S. 649-651  ja  zum Teil  nein

---

F5: S. 650  ja  zum Teil  nein

---

F6: S. 651-656  ja  zum Teil  nein

---

F7: S. 657-661  ja  zum Teil  nein

---

F8: S. 667-668  ja  zum Teil  nein

---

F9: S. 668-672  ja  zum Teil  nein

---

F10: S. 675-678  ja  zum Teil  nein

---

F11: S. 678-680  ja  zum Teil  nein

---

F12: S. 680-681  ja  zum Teil  nein

---

F13: S. 681-686  ja  zum Teil  nein

---

F14: S. 686-691  ja  zum Teil  nein

---

F15: S. 689-690  ja  zum Teil  nein

---

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F16:    S. 691-693    ja    zum Teil    nein

---

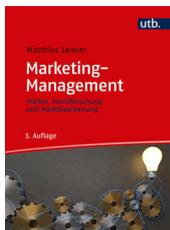
F17:    S. 697-699    ja    zum Teil    nein

---

F18:    S. 705-707    ja    zum Teil    nein

---

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**Marketing-Mix**

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:

F1: S. 708-712  ja  zum Teil  nein

F2: S. 716-718  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**3. Teil: 3 Marketing-Implementierung**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 770

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 738-742  ja  zum Teil  neinF2: S. 742-747  ja  zum Teil  neinF3: S. 753-755  ja  zum Teil  neinF4: S. 756-757  ja  zum Teil  neinF5: S. 758-759  ja  zum Teil  neinF6: S. 759-761  ja  zum Teil  neinF7: S. 765-767  ja  zum Teil  neinF8: S. 767-770  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**3. Teil: 4 Marketing-Controlling**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 807

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 774-788  ja  zum Teil  neinF2: S. 786-788  ja  zum Teil  neinF3: S. 790-795  ja  zum Teil  neinF4: S. 794-797  ja  zum Teil  neinF5: S. 798-803  ja  zum Teil  neinF6: S. 803-805  ja  zum Teil  neinF7: S. 805-807  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**3. Teil: 5 Marketing-Organisation**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 853

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F1: S. 809-810  ja  zum Teil  nein

F2: S. 810-812  ja  zum Teil  nein

F3: S. 813-817  ja  zum Teil  nein

F4: S. 817-820  ja  zum Teil  nein

F5: S. 819-821  ja  zum Teil  nein

F6: S. 821-824  ja  zum Teil  nein

F7: S. 822  ja  zum Teil  nein

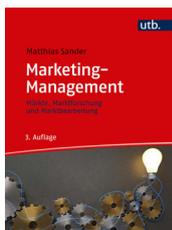
F8: S. 824-827  ja  zum Teil  nein

F9: S. 828-839  ja  zum Teil  nein

F10: S. 839-844  ja  zum Teil  nein

F11: S. 845  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



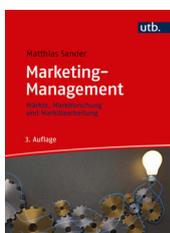
Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251

**4. Teil: 6 Human Resource Management im Marketing**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 888

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 855  ja  zum Teil  neinF2: S. 857-859  ja  zum Teil  neinF3: S. 860  ja  zum Teil  neinF4: S. 864-866  ja  zum Teil  neinF5: S. 866-869  ja  zum Teil  neinF6: S. 869-872  ja  zum Teil  neinF7: S. 875-880  ja  zum Teil  neinF8: S. 880-882  ja  zum Teil  neinF9: S. 882-883  ja  zum Teil  neinF10: S. 885-887  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

3. Auflage 2019  
ISBN: 9783825287641  
UTB 8251