

Richtlinien für die Vergabe von Masterarbeiten am Lehrstuhl für Marketing

Die Vergabe von Masterarbeiten erfolgt ausschließlich über den jeweiligen Ständigen Prüfungsausschuss (**StPA**) des Fachbereichs. Beachten Sie hierzu die Zulassungsvoraussetzungen der jeweiligen Masterprüfungsordnung auf der Homepage des Fachbereichs. Bevor Sie beim StPA während des offiziellen Anmeldezeitraums des jeweiligen Semesters eine Zulassung zur Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing beantragen, benötigen Sie eine Betreuungszusage des Lehrstuhls für einen Themenbereich.

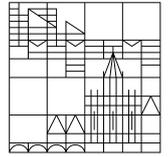
Notwendige Voraussetzungen für eine Betreuungszusage

- Erforderlich ist eine schriftliche Bewerbung auf einem Lehrstuhlformular (s.u.).
- Nicht erforderlich (aber sinnvoll) ist der Besuch von Vorlesungen des Fachs Marketing oder eines vom Lehrstuhl angebotenen Seminars. Nicht erforderlich sind ein persönliches Vorstellen bei Lehrstuhlmitarbeitern oder das Erreichen gewisser Notenuntergrenzen. Ein Exposé ist nur bei einem eigenen Themenvorschlag erforderlich (s.u.).

Vergabeverfahren für die Betreuungszusagen des Lehrstuhls

1) Masterarbeitsthemenvorschlag vom Lehrstuhl

- Etwa **zwei Wochen vor dem offiziellen Anmeldeschluss beim StPA** werden auf der Lehrstuhlhomepage und dem schwarzen Brett des Lehrstuhls Masterarbeitsthemengebiete für das jeweilige Semester veröffentlicht.
- Bei Interesse melden Sie sich mittels eines dann aushängenden Formulars beim Lehrstuhl an. Sie können hierbei nach Priorität geordnet zwei Wunschthemen angeben.



- Nach Prüfung der eingegangenen Bewerbungen durch den Lehrstuhlinhaber wird die Zuteilung der Themenbereiche zu den Bewerbern auf unserem schwarzen Brett per Aushang bekanntgegeben.
- Im Anschluss an diese Betreuungszusage per Aushang durch den Lehrstuhl beantragen Sie eigenständig die Zulassung zur Masterarbeit beim jeweiligen Ständigen Prüfungsausschuss. Vom StPA werden dann per Post die Zulassungen zur Masterarbeit mit der präzisierten Themenstellung verschickt. Nach Zugang des Themas vereinbaren Sie baldmöglichst einen Beratungstermin mit dem zuständigen Betreuer am Lehrstuhl.
- Hinweis zur Vergabe der Betreuungszusagen des Lehrstuhls: Falls Ihre Wunschthemen auch von anderen Interessenten gewählt wurden, erfolgt u.U. eine Betreuungszusage für ein anderes Themengebiet. Ein Anspruch auf die von Ihnen bevorzugten Themen besteht nicht. Falls Sie Ihren Platz nicht annehmen möchten, informieren Sie bitte unverzüglich den Lehrstuhl, um anderen Bewerbern eine Chance zu geben. Sofern die Zahl der Interessenten die Zahl der insgesamt zu vergebenden Plätze übersteigt, besteht **grundsätzlich kein Anspruch** auf eine Betreuungszusage durch den Lehrstuhl.

2) Eigener Masterarbeitsthemenvorschlag

- Falls Sie ein eigenes Thema bearbeiten möchten, sollten Sie **spätestens 4 Wochen vor dem offiziellen Anmeldetermin beim jeweiligen StPA** an Herrn Prof. Sander per E-mail ein zweiseitiges Exposé senden (Thema, Problemstellung, Zielsetzung, Skizze der Vorgehensweise, etc.). Im Falle einer Betreuungszusage durch Prof. Sander ist anschließend auch hier die Zulassung zur Masterarbeit vom Interessenten eigenständig beim jeweiligen StPA zu beantragen.
- Wenn Sie eine **Praxismasterarbeit** in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen anfertigen möchten, gelten darüber hinaus folgende Grundsätze:
 - Die selbst (bzw. vom Unternehmen) vorgeschlagenen Themen müssen ein hinreichendes Potenzial für eine wissenschaftliche Beschäftigung mit ihnen bieten und zu den Themenbereichen des Lehrstuhls passen.
 - Es muss einen vorher benannten, verantwortlichen Ansprechpartner im Unternehmen geben.
 - Es muss vom Unternehmen sichergestellt sein, dass ausreichend Zeit für die Bearbeitung des Themas zur Verfügung steht.
 - Die Bewertung der Arbeit obliegt ausschließlich den universitären Betreuern. (In der Regel ist für das Unternehmen ein separater Bericht zu erstellen.)
 - Im Zuge der Betreuung werden keine Beratungsleistungen des Lehrstuhls für das Unternehmen angeboten.

Masterarbeit in Marketing

Nachfolgend können Sie sich für eine Masterarbeit im Fach Marketing bewerben. Sie können **zwei Wunschthemen** von der aushängenden Liste nach Priorität geordnet angeben. Ein Anspruch auf das bevorzugte Thema besteht nicht. Sofern die Zahl der Kandidaten/-innen die Zahl der insgesamt zu vergebenden Plätze übersteigt, besteht **grundsätzlich kein Anspruch** auf Übernahme eines Masterarbeitsthemas im Fach Marketing.

Die Kandidaten/-innen werden persönlich über die Themenvergabe informiert.

1. Persönliche Daten

Name: _____

Vorname: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Matrikelnummer _____

Studiengang: _____

Besuchte Veranstaltungen:

Marketing I Marketing II Marketing III Marketing-Management

Seminar in ABWL/Marketing Einführung in das Marketing

2. Themenwunsch

Priorität 1: _____

Priorität 2: _____