

Seminar in Marketing

Wintersemester 2022/2023

Marketing-Trends

Themen:

1. Virales Marketing
2. Guerilla Marketing
3. Retro-Marketing
4. Mobile-Marketing
5. Neuromarketing
6. Social Media Marketing
7. E-Couponing
8. Influencer Marketing
9. Event-Marketing
10. Mass Customization
11. Pay-what-you-want

Das Seminar findet am **16.11. und 23.11.2022** als Blockveranstaltung statt.

Zeit: jeweils ab **13:30 Uhr**. Raum M801.

Die Anmeldung und Verteilung der Seminare erfolgt zentral im Fachbereich (Anmeldefrist: 28.06.-05.07.22). Teilnahme und Themenzuteilung werden nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail mitgeteilt. Nach Bekanntgabe der Teilnehmer ist eine verbindliche Rückmeldung bei dem Betreuer Herrn Semjon Fischer (Themen 1–6), Zimmer F334, Tel. 07531-88-2703, E-Mail: semjon.2.fischer@uni-konstanz.de und Herrn Jens Dankerl (Themen 7–11), Zimmer F340, Tel. 07531-88-3616, E-Mail: jens.dankerl@uni-konstanz.de notwendig.

gez. Sander