

Dr. Gerald Eisenkopf
Department of Economics
Summer Semester 2008
Office hours: Tu 10-12 a.m. in F 311
Tel 88-3455

Strategic Management I/Unternehmensführung I
Course Outline and References:

I. Introduction

I.1. Case Study – Toyota

Milgrom, P. and J. Roberts, Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1992, p. 4-6.

II. Coordination 1: Prices as scarcity signals

Milgrom, P. and J. Roberts, Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1992, p. 56-87.

Neus, Werner., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Tübingen: Mohr-Siebeck, 2003 (3.Auflage), S. 25- 88.

Laux, Helmut und Felix Liermann, Grundlagen der Organisation, Berlin etc.: Springer, 1993 (2. Auflage), S. 373-417.

III. Coordination 2: Properties of Transactions, Informational Efficiency and Choice of Coordination Mechanism

Milgrom, P. and J. Roberts, Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1992, p. 88- 124.

Laux, Helmut und Felix Liermann, Grundlagen der Organisation, Berlin etc.: Springer, 1993 (2. Auflage), S. 418-461.

Neus, Werner., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Tübingen: Mohr-Siebeck, 2003 (3.Auflage), S. 89-140.

IV. Strategic Competition

Besanko, David, David Dranove and Mark Shanley, Economics of Strategy, New York etc.: Wiley, p. 253 – 350.

Schulz, Norbert, Wettbewerbspolitik, Tübingen: Mohr-Siebeck, 2003, S. 76-136, 161-179.

V. Sources of Contract Incompleteness

Milgrom, P. and J. Roberts, Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1992, p. 127-132.

Jost, Peter-J. (Hrsg.), Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2001, Kapitel 1.